

1. Tên nhiệm vụ: Phát triển chuỗi giá trị sản phẩm cà phê chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột.

2. Tổ chức chủ trì nhiệm vụ: Trung tâm Phân tích và Dự báo (thuộc Viện Hàn lâm KHXXH Việt Nam).

Địa chỉ: Tầng 14, số 1 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội

Điện thoại: 024 62730434

3. Chủ nhiệm nhiệm vụ: PGS.TS Trần Thị Lan Hương

4. Mục tiêu nghiên cứu:

+ **Mục tiêu nghiên cứu tổng quát:**

Làm rõ thực trạng tham gia chuỗi giá trị toàn cầu của sản phẩm cà phê chỉ dẫn địa lý (CDĐL) Buôn Ma Thuột hiện nay, các nhân tố ảnh hưởng đến việc tham gia chuỗi giá trị của sản phẩm cà phê CDĐL Buôn Ma Thuột, từ đó đề xuất các giải pháp nâng cao vị trí của sản phẩm cà phê CDĐL Buôn Ma Thuột trong chuỗi giá trị toàn cầu.

+ **Mục tiêu nghiên cứu cụ thể:**

- Xây dựng khung phân tích chuỗi giá trị sản phẩm cà phê
- Phân tích thực trạng chuỗi giá trị sản phẩm cà phê CDĐL Buôn Ma Thuột
- Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển chuỗi giá trị sản phẩm cà phê CDĐL Buôn Ma Thuột, bao gồm cả yếu tố bên trong và yếu tố bên ngoài.
- Xây dựng mô hình tổ chức liên kết chuỗi giá trị sản phẩm cà phê CDĐL Buôn Ma Thuột
- Đề xuất, kiến nghị các chính sách, giải pháp hoàn thiện chuỗi giá trị của sản phẩm cà phê CDĐL Buôn Ma Thuột

5. Nội dung nghiên cứu chính:

- Cơ sở lý luận và thực tiễn về chuỗi giá trị sản phẩm cà phê.
- Thực trạng phát triển chuỗi giá trị sản phẩm cà phê CDĐL Buôn Ma Thuột.
- Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển chuỗi giá trị sản phẩm cà phê CDĐL Buôn Ma Thuột.
- Xây dựng mô hình tổ chức liên kết phát triển chuỗi giá trị sản phẩm cà phê CDĐL Buôn Ma Thuột.
- Một số giải pháp hoàn thiện chuỗi giá trị sản phẩm cà phê CDĐL Buôn Ma Thuột.

6. Lĩnh vực nghiên cứu:

Mã cấp 1: 5 - Khoa học xã hội

Mã cấp 2: 504 - Xã hội học

7. Phương pháp nghiên cứu:

- + Thu thập thông tin đã công bố.
- + Thu thập số liệu sơ cấp từ điều tra thực tế.
- Điều tra bảng hỏi.
- Phỏng vấn sâu.
- + Phương pháp phân tích: Đề tài sử dụng chủ yếu các phương pháp sau:
 - Thống kê mô tả.
 - Phân tích chuỗi.
 - Phân tích kinh tế chuỗi.
 - Phân tích ma trận SWOT.

- Phân tích định lượng.

8. Sản phẩm khoa học và công nghệ dự kiến:

+ *Dạng I*: Báo cáo khoa học

- Bảng số liệu.

- 01 tập hồ sơ số liệu tổng hợp, phân tích, đánh giá chuỗi giá trị sản phẩm cà phê CDĐL BMT.

- 01 tập hồ sơ kết quả điều tra khảo sát thực tiễn theo đúng mục tiêu và nội dung khảo sát đã phân tích.

- Các báo cáo chuyên đề.

- Báo cáo tổng hợp của đề tài.

+ *Dạng II*: Bài báo, sách chuyên khảo và sản phẩm khác.

- Các nội dung và báo cáo tổng kết của đề tài.

- Kỷ yếu hội thảo.

- Công bố 3 bài nghiên cứu trong nước.

- Sách (xuất bản sau nghiệm thu).

- Đào tạo thạc sĩ (01).

9. Thời gian thực hiện: 24 tháng (từ 11/2018 đến 10/2020).